

Edda Dietrich

edda.dietrich@communications-at-work.de



Aktueller Aufgabenbereich

Kommunikationsberaterin mit Schwerpunkt Unternehmens- und Veränderungskommunikation

- Strategische und operative Unternehmenskommunikation
- Beratung zur Führungskräfte-Kommunikation
- interimistische (Teil-)Projektverantwortung
- Konzepte für Veränderungskommunikation
- Kommunikations-Road Maps und -Architekturen
- Einbindung und Aktivierung von Mitarbeitern und Führungskräften

Professioneller Hintergrund und Werdegang

- Seit 2015 Selbständige Beraterin für Unternehmens- und Veränderungskommunikation
- Mehr als 17 Jahre Erfahrung als Communications Manager bei Gillette/ Procter & Gamble hauptverantwortlich für interne und externe Unternehmenskommunikation sowie Change Communications in zahlreichen Projekten national und international
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin und PR Specialist bei der Arbeitsgemeinschaft Urologische Onkologie der Deutschen Krebsgesellschaft

Aus- und Weiterbildungen

- Studium der Kommunikationswissenschaft, Anglistik und Psychologie Universität/Gesamthochschule Essen
- Stipendiatin an der University of Wales in Bangor, Großbritannien
- Stipendiatin des Deutschen Bundestages und des Amerikanischen Kongresses für ein einjähriges High School-Jahr in USA
- Ausbildung „Systemische Organisationsberatung“ bei Simon, Weber&Friends
- Team Leader Ausbildung
- Einführung „Systemisches Coaching“
- „Managing Diversity“
- „Managing Change“
- „Storytelling“

Referenzprojekte/kunden (Beispiele)

- Bayer Healthcare AG, interimistisch in der Abteilung Global Communications für internationales Kommunikations- & Change-Projekt
- Siemens AG, Reorganisationsprojekt und Kundenkommunikation (b2b)
- Daimler IT Retail, Beratung Change- und Strategie-Projekt
- consistency GmbH, Kommunikationskonzept & Employer Branding (work in progress)