

Dipl. Bw. Kaus Koetzner

klauskoetzner@hs-results.com

Aktueller Aufgabenbereich

- Unternehmensberater, Coach und Trainer
- Arbeitsschwerpunkte: Strategieentwicklung und -umsetzung, Veränderungsprozesse, Projektberatung, Interimsmanagement, Coaching und Führungskräftequalifikation



Professioneller Hintergrund und Werdegang

- Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Personal- und Organisationsentwicklung
- Mitglied der Führungsnachwuchsgruppe Mercedes Benz AG – Leitung und Umsetzung verschiedener Projekte in den Werken der Mercedes Benz AG
- Gruppenleiter Fort- und Weiterbildung Mercedes Benz AG
- E4 Leiter Beratung (Unternehmensentwicklung und -kommunikation) Mercedes Benz AG
- Selbständiger Unternehmensberater seit 1993
- Internationale Weiterbildung u.a. in Systemischer Beratung, Gruppendynamik, Organisationsentwicklung, Leadership, Konfliktlösungen, Lösungsfokussierte Kurzzeitberatung, Change-Management, Systemische Strategieentwicklung, Großgruppenarbeit bis 1000 Personen, Projektmanagement, Certified Harada-Coach

Beratungsschwerpunkte der letzten Jahre

- **Strategieentwicklung** und -umsetzung Schwerpunkt Automobil und Mittelstand Unternehmen
- **Veränderungsprozesse** in Einheiten größer 200 bis 10.000 Mitarbeiter – von der gemeinsamen Konzepterarbeitung bis zur Umsetzung
- **Projektberatung** (Projektkonzeption, Projektaufbau und -begleitung) IT-Projekte, Technische und Fahrzeugprojekte, Automobil, Chemie und Logistikunternehmen.
- **Workshops** bei „Katastrophen“ aller Art – „High Stake“ Situationen auflösen und Arbeitsfähigkeit von Projekten, Bereichen und Teams herstellen.
- (Führungs-) **Team- und Bereichsentwicklungen**, zum Teil mit Großgruppenworkshops mit mehreren hundert Teilnehmern
- Führungskräfte-**Coaching** und -**Trainings** (Coaching oberes, mittleres Management bei Krisen, Neuorientierung, Stellenwechsel), (Leadership-Qualifikation (LQ) – Führungsreihen für oberes Management, International Qualifying Programm (IQP) – Nachwuchskräftequalifikation)

Branchenschwerpunkte

- Automotive (Premiumhersteller und Zulieferbetriebe)
- Chemie (Herstellerbetriebe)
- Logistik (Internationale Logistikkonzerne)
- Sales (Retail und Wholesale)